

KONKURS

na maskotkę

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZATORZY:



ZAKOPANE
ZAKOPIAŃSKIE CENTRUM KULTURY



REGULAMIN

KONKURS „ZAKOPIAŃSKI MIŚ”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu „Zakopiański Miś” („Konkurs”), a także wyboru zwycięzców w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Zakopiańskie Centrum Kultury ul. Chramcówki 35, 34-500 Zakopane, zwane dalej „Organizatorem”. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Cele Konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest stworzenie maskotki - Zakopiańskiego Misia. Zabawka ma nawiązywać do postaci Misia, który przez lata wpisał się w krajobraz Krupówek. Biały Miś to swoista twarz miasta, jedna z najbardziej rozpoznawalnych sylwetek, która stała się żywym pomnikiem Zakopanego. Miś będzie maskotką przeznaczoną dla najmłodszych gości i mieszkańców Zakopanego.
2. Celami dodatkowymi Konkursu są:
 - a) Promowanie artystów oraz rękodzielnictwa,
 - b) Wyprodukowanie unikalnego prezentu ściśle związanego w kulturą Zakopanego,
 - c) Promocja kultowego Misia z Krupówek.

§3

Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs ma charakter otwarty, choć w szczególności kierowany jest do projektantów, artystów, plastyków, rzemieślników i rękodzielników, którzy inspirują się podhalańską kulturą górską, a także studentów wyższych szkół artystycznych.
3. Nie można zgłosić projektu prezentowanego kiedykolwiek lub gdziekolwiek wcześniej.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby indywidualne lub zespoły maksymalnie 4 osobowe. Zespół będzie traktowany jak 1 uczestnik. Uczestnictwo w zespole wyklucza możliwość uczestnictwa w innym zespole lub indywidualnie. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Dopuszcza się nadesłanie maksymalnie trzech projektów (zwanymi dalej z osobna lub łącznie „projektem”) przez każdego z uczestników Konkursu. W przypadku nadesłania przez uczestnika dwóch lub trzech projektów Jury będzie mogło nagrodzić tylko i wyłącznie jeden z nich.
6. Organizator ustala siedmioosobowe jury Konkursu („Jury”) powołane do wyłonienia zwycięzcy Konkursu. Skład Jury konkursowego:
 - a) Iwona Grzebyk-Dulak – Zastępca Burmistrza Miasta Zakopane
 - b) Joanna Staszak – Naczelnik Wydziału Kultury
 - c) Maciej Szostak – p. o. Dyrektora Zakopiańskiego Centrum Kultury
 - d) Lidia Rosińska-Podlesny – Dyrektor Miejskiej Galerii Sztuki im. Wł. hr. Zamoyskiego
 - e) Jerzy Jędrzyśiak – Przewodniczący Komisji Kultury
 - f) Marek Król-Józaga – Dyrektor PLSP im. A. Kenara
 - g) Justyna Wieczorek – Koordynator Stacji Kultura Zakopane

7. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany w składzie Jury.
8. Z obrad Jury sporządzony zostanie protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich biorących udział w obradach członków Jury. Jury decyduje zwykłą większością głosów oddanych w głosowaniu tajnym.
9. Konkurs zostanie przeprowadzony według następującego harmonogramu:
 - a) **15.01.2025 r.** – ogłoszenie Konkursu, rozpoczęcie przyjmowania prac,
 - b) **14.03.2025 r.** – zakończenie przyjmowania prac,
 - c) **19.03.2025 r.** – obrady Jury,
 - d) **28.03.2025 r.** – ogłoszenie wyników w trakcie uroczystego wernisażu.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu. O ewentualnych zmianach organizator będzie informować na bieżąco.

§ 4

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest samodzielne stworzenie oraz zgłoszenie projektu koncepcyjno-realizacyjnego oraz prototypu Misia.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przesłać opis techniczny oraz prototyp Misia zgodnie z ust. 7 pkt a) wraz z opisem zgodnym z ust. 7 pkt b).
3. Opis techniczny oraz prototyp muszą spełniać wymogi techniczne opisane w punktach poniższych. Prace niespełniające wymogów technicznych nie będą oceniane w Konkursie.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz związane z przygotowaniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
5. Prototyp i opis techniczny (wraz z formularzem zgłoszeniowym) należy przesłać w formie fizycznej na adres Zakopiańskiego Centrum Kultury, **Chramcówki 35, 34-500 Zakopane**. Telefon do kontaktu w sprawie konkursu **18 26 37 079**.
6. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z samą definicją Misia jako maskotki przeznaczonej dla najmłodszych,
 - b) nawiązanie do kultowej postaci Misia z Krupówek,
 - c) możliwość produkcji na większą skalę wg zakładanych przez uczestnika szacunkowych kosztów,
 - d) dopuszczalna wielkość maskotki nie może być mniejsza niż 15 cm wysokości, ani większa niż 25 cm wysokości,
 - e) organizator zastrzega sobie prawo do wzięcia pod uwagę tylko, i wyłącznie tych projektów, które zakładają jednostkowy koszt produkcji nieprzekraczający kwoty 40 złotych brutto dla nakładu 100 szt.,
 - f) oryginalność oraz walory estetyczne i artystyczne.
7. Prace nadsyłane na Konkurs muszą spełniać następujące wymogi techniczne:
 - a) prototyp maskotki wykonany przez zgłaszającego,
 - b) opis techniczny należy dostarczyć do Organizatora w formie elektronicznej na nośniku zewnętrznym oraz fizycznej
 - specyfikację techniczną wykonania projektu (wymiarów, użyte materiały),
 - krótki opis idei,
 - opis technologii wykonania pamiątki,
 - szacunkowy koszt produkcji jednostkowej przy nakładzie 100 szt. oraz 1000 szt.,
 - wypełniony, odręcznie podpisany formularz zgłoszeniowy.

§5

Nagrody w Konkursie

1. Jury przyzna wyłącznie jedną **nagrodę główną w wysokości 8 000,00 zł** (słownie: osiem tysięcy złotych).
2. Organizator wypłaci nagrodę pieniężną na konto wskazane przez laureata w terminie 10 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników. Każdy zespół zobowiązany jest do podania reprezentanta zespołu, na którego rachunek bankowy zostanie przesłana nagroda w całości. Osoba, ta będzie upoważniona do odbioru nagrody w imieniu pozostałych członków zespołu. Nagrody do kwoty 2 000,00 zł są zwolnione z podatku. Nagrody powyżej 2 000,00 zł podlegają opodatkowaniu w wysokości 10% kwoty (Art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy PIT) i zostają wypłacone w kwocie pomniejszonej o podatek.
3. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne, a od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator zobowiązuje się do zorganizowania wystawy pokonkursowej prezentującej 15 najwyższych ocenionych zgłoszeń.
5. Prace nagrodzonych uczestników Konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych, kontach Organizatora oraz na portalach społecznościowych.
6. Zwycięzca ogłoszony zostanie na wernisażu, a następnie informacja zamieszczona zostanie na stronie internetowej oraz kontach Organizatora na kanałach społecznościowych.
7. Uczestnik nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie, w tym praw do nagrody na rzecz osób trzecich lub innych podmiotów.
8. Nagroda określona w § 5 ust. 1 stanowi wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności autorskich praw majątkowych na rzecz Organizatora. Z chwilą dokonania jej wypłaty na rzecz laureata, całość praw określona w niniejszym regulaminie w tym autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do utworu lub przedmiotu praw pokrewnych przechodzi na Organizatora. Nabycie praw następuje w granicach wynikających z celu niniejszego konkursu oraz zgodnego zamiaru stron na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłoszenia konkursu, a w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w § 7 ust. 2 niniejszego regulaminu.
9. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi oraz prawami pokrewnymi laureat przenosi na Organizatora, w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1 wyłączone prawo do wykonywania praw zależnych, o których mowa w § 7 ust. 3 - w zakresie określonym § 7 ust. 2 - oraz wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych (również w zakresie określonym w § 7 ust. 2).
10. W ramach wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1 oraz z chwilą jego wypłaty laureat przenosi na Organizatora (w zależności od rodzaju) prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawo do uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy oraz prawo do uzyskania prawa z rejestracji wzoru przemysłowego.
11. Przeniesienie praw, wskazanych w § 5 ust. 8 do 10 powyżej oraz § 7, odbywa się bezterminowo, bez ograniczeń terytorialnych. Organizator jest uprawniony do przeniesienia nabytych praw na osoby trzecie.
12. Z dniem wypłaty nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 uprawnienie do pobierania pożytków i innych dochodów, jakie przynosi lub może przynosić przedmiot konkursu, przechodzi, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 na Organizatora.
13. Laureat, który otrzymał nagrodę, nie może wykorzystać efektów żadnych prac lub ich jakiegokolwiek części (w tym zmodyfikowanej, przekształconej itd.) wykonanych na podstawie Umowy dla własnych celów lub na rzecz osób trzecich w jakiegokolwiek formie i czasie, w tym za pośrednic-

twem podmiotów trzecich.

14. Organizator nie jest w żaden sposób zobowiązany do rozpowszechnienia/przystąpienia do rozpowszechnienia przedmiotu niniejszego konkursu lub przedmiotu praw pokrewnych w jakimkolwiek terminie.
15. W przypadku pojawienia się nowych, nieznanych w dacie zawarcia niniejszej Umowy, pól eksploatacji, zwłaszcza platform lub środków online, Organizator ma prawo pierwszeństwa nabycia, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1: a) autorskich praw majątkowych oraz b) praw pokrewnych w zakresie korzystania i rozporządzania utworami oraz przedmiotami praw pokrewnych na nowym polu eksploatacji, a także c) wyłącznego prawa do wykonywania (w ramach nowego pola) praw zależnych i zezwalania na wykonywanie praw zależnych przez osoby trzecie. Powyższe prawo zostanie wykonane przez pisemne żądanie, a następnie oświadczenie Organizatora. Ponadto oraz niezależnie od powyższego w przypadku pojawienia się nowego pola eksploatacji laureat jest zobowiązany do przeniesienia na tym polu oraz w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz prawa do wykonywania praw zależnych, a także prawa do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych, w terminie 14 dni od dnia doręczenia zawiadomienia od Organizatora.

§ 6

Prezentacja zgłoszonych do Konkursu prac

1. 15 najwyżej ocenionych projektów zostanie zaprezentowane na wystawie w Stacji Kultura Zakopane Zakopiańskiego Centrum Kultury. Tym samym Organizator zastrzega sobie prawo wyboru projektów koncepcyjnych, które zostaną zaprezentowane na wystawie.

§ 7

Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu pełnia praw autorskich do projektu i prawa te nie są obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich,
 - b) projekt jest całkowicie oryginalny i nie zawiera żadnych zapożyczeń z innego dzieła,
 - c) projekt nie narusza praw autorskich osób trzecich zarówno osobistych, jak i majątkowych,
 - d) wyraża nieodwołalną zgodę, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na przechowywanie i upublicznienie przez Organizatora nadesłanego projektu, w tym na stronie internetowej Organizatora, kontaktach Organizatora w kanałach społecznościowych, prezentacji w trakcie uroczystego wernisażu, ogłoszenia laureatów Konkursu oraz w mediach, innych publikacjach. Szczegółowy zakres licencji zawiera wzór oświadczenia, który stanowi część formularza zgłoszeniowego.
2. Uczestnik, którego projekt otrzyma nagrodę główną w Konkursie, przenosi odpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu w zakresie korzystania i rozporządzania nimi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, zgodnie z postanowieniami zawartymi w § 5 na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie maskotek w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w postępowaniach przetargowych o udzielenie zamówień publicznych na dostawę maskotki, przekazywanie wytworzonych maskotek na rzecz osób trzecich odpłatnie oraz nieodpłatnie;
 - b) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, w tym wprowadzanie do pamięci komputerów;
 - c) wprowadzanie i wykorzystywanie we wszelkich formach i w każdy sposób w Internecie oraz innych sieciach informatycznych;

- d) wystawianie, publikowanie, wyświetlanie oraz odtwarzanie dowolną techniką,
 - e) wprowadzanie do obrotu oraz oddawanie do korzystania innym podmiotom na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - f) wykorzystywania przy wykonywaniu innych opracowań;
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych i publikacjach;
 - h) wykorzystywanie utworu do celów promocyjnych i reklamy;
 - i) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - j) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nieznacznych zmian w projekcie na etapie produkcji w przypadku braku dostępności materiałów zaproponowanych przez uczestnika.
3. Uczestnik, o którym mowa w ust. 2, przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do projektu, jak również wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz inne podmioty działające na jego zlecenie autorskich praw zależnych do projektu, m.in. poprzez dokonywanie zmian, przeróbek, modyfikacji, aktualizacji, opracowań oraz adaptacji projektu oraz do rozporządzania i korzystania przez Organizatora lub podmiotów działających na jego zlecenie z dokonanych zmian, przeróbek, modyfikacji, aktualizacji, opracowań i adaptacji tego projektu.

§ 8

Zgłoszenie do Konkursu

1. Uczestnik zobowiązany jest wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy. Wzór formularza został zamieszczony na stronie www.zakopane.pl.
2. Wydrukowany, wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy powinien zostać wysłany na adres Organizatora wraz ze zgłoszeniem konkursowym (zawierającym opis techniczny, projekt realizacji oraz prototyp) na adres: Zakopiańskiego Centrum Kultury, Chramcówki 35, 34-500 Zakopane, do dnia 14.03.2025 r. W przypadku jeśli wysłane zgłoszenie będzie niekompletne Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględniania go w Konkursie.
3. Uczestnik ma obowiązek podpisania oświadczeń zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Projekty zgłoszone do Konkursu muszą być podpisane i opisane w sposób umożliwiający ich jednoznaczny identyfikację z ich autorem.

§9

Ochrona danych osobowych

1. W związku z obowiązkiem informacyjnym określonym art. 13 ust. 1 rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - dalej zwanego „RODO” Organizator informuje Uczestników Konkursu, że Administratorem danych osobowych przekazywanych w celu udziału w Konkursie jest Zakopiańskie Centrum Kultury. Dane osobowe będą przetwarzane przez Zakopiańskie Centrum Kultury w celach promocyjnych zgodnie z klauzulą informacyjną.

§10

Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
 - b) gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków regulaminu,

- c) niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych,
- d) zaistnienia sytuacji niezależnych od Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody.
4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy zadawać drogą elektroniczną na adres **jwieczorek@zck.net.pl**.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin Konkursu oraz wyniki będą dostępne dla wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w regulaminie i harmonogramie konkursu na każdym jego etapie. O zmianach powiadomi na stronie www.zakopane.pl.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, firm współpracujących przy realizacji zadania, członkowie jury ani ich krewni lub powinowaci do 3 stopnia.
9. Wszelkie spory pomiędzy uczestnikiem, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.