



## OFERTA SPRZEDAŻY PRZESTRZENI KOMERCYJNEJ

DANE ADRESOWE: Zakopiańskie Centrum Kultury | e-mail: reklama@zck.com.pl | tel. +48 18 20 12 004



**ZAKOPANE**<sup>PL</sup>



## PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE STRON Z REKLAMAMI W PROPONOWANYCH MODUŁACH

■ obszar przeznaczony na reklamę ■ strona Informatora



## OFERTA CENOWA REKLAMY

reklama w formie banerowej (wersja drukowana i elektroniczna z podlinkowaniem do strony przedsiębiorcy)

FORMATY	WYMIARY	MIEJSCE REKLAMY	CENA BRUTTO
CAŁA	120 x 160 mm	ŚRODEK	<b>3690zł</b>
	140 x 200 mm	III OKŁADKA	<b>4305zł</b>
	140 x 200 mm	IV OKŁADKA	—
1/2 STRONY	120 x 80 mm	ŚRODEK	<b>1845zł</b>
1/3 STRONY	120 x 50 mm	ŚRODEK	<b>1353zł</b>

## OGÓLNE ZASADY PRZYJMOWANIA REKLAM W INFORMATORACH

1. W celu podjęcia współpracy wymagany jest kontakt mailowy zawierający informacje takie jak: termin emisji, rodzaj reklamy (format, miejsce, tematyka), ilość emisji.
2. Zlecenia na reklamę w przypadku:
  - **Informatora miejskiego:** przyjmowane są do 12-tego dnia każdego miesiąca poprzedzającego druk miesięcznika
3. Po sprawdzeniu możliwości realizacji emisji reklamy (zgodnej ze zgłoszonym zapotrzebowaniem), zostanie wysłane zlecenie mailowo w celu jego podpisania i odesłania przez Zleceniodawcę.
4. Po podpisaniu zlecenia należy je opłacić i przesłać potwierdzenie dowodu wpłaty.
5. Gotowe reklamy graficzne (zgodne z wymaganiami technicznymi) muszą zostać przesłane drogą mailową w przypadku:
  - **Informatora miejskiego:** nie później niż 20-tego

dnia miesiąca poprzedzającego termin wydania.

6. Poglądowe umieszczenie reklamy w pliku produkcyjnym Informatora zostanie przesłane do akceptacji Zleceniodawcy. Wymagany jest zwrotny e-mail akceptujący przesłany plik.
7. Przystanie materiałów reklamowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy w makiecie **miesięcznika** i **kwartalnika** przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody.
8. Reklamacje: w przypadku niespełnienia przez dostarczane materiały wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.